

Les highlights du football américain mis en lumière avec Rematch

La fédération française de football américain et Rematch deviennent partenaires pour mettre en lumière les highlights du football américain. Chaque week-end, les clubs utilisent l'app Rematch pour filmer et diffuser les highlights des matchs. La FFFA les diffuse sur ses différents supports de communication.



« Le Football Américain et le Flag Football sont des sports d'images, les highlights sont les meilleurs supports pour que nos associations puissent montrer leurs talents ! Un smartphone, de belles actions... et on « Rematche » en vidéo. Avec cette application, l'ensemble des 225 associations affiliées à la FFFA vont pouvoir capter et diffuser leurs meilleurs moments, tout en offrant la possibilité de centraliser les images pour les supports fédéraux grâce au « Rematch de la semaine » déclare Pierre Trochet, directeur du pôle développement de la FFFA.

« L'objectif de ce partenariat est d'amplifier la visibilité des highlights du football américain. En devenant une des solutions de captation officielle de la FFFA, Rematch permet aux clubs, joueurs et tous les fans de ce sport de voir et revoir les meilleurs moments des matchs. La FFFA se branche à Rematch pour diffuser les highlights le plus largement possible sur ses supports de communication digitaux » déclare Pierre Husson, CEO et cofondateur de Rematch.

Comment ça marche Rematch ?

Il suffit d'une personne avec son smartphone pour immortaliser en « *flashback* » les highlights d'un match de sport amateur et les partager en temps réel au plus grand nombre avec l'app Rematch.

- Les highlights vidéo sont montés automatiquement et instantanément ;
- Le nom des clubs est incrusté systématiquement sur les vidéos « comme à la télé » grâce à la géolocalisation de toutes les rencontres ;
- Les sponsors des clubs y sont directement associés.

A propos de Rematch

Rematch est le fruit de la start-up girondine La Passe Vidéo SAS créée en 2017 par [Franck Si-Hassen](#), [François Alary](#) et [Pierre Husson](#). Rematch est soutenue financièrement par la Région Nouvelle-Aquitaine et est accompagnée par Le Tremplin, Théophraste et Unitec. Jean-Pierre Papin, Ballon d'Or 1991 et consultant TV a rejoint les fondateurs de Rematch à l'été 2018. Rematch a effectué un premier tour de table auprès de Business Angels le 18 décembre 2018. La start-up a officiellement lancé le service Rematch le 21 janvier 2019. En octobre 2020, ce ne sont pas moins de **7 000 highlights qui sont capturés chaque semaine** par les utilisateurs de l'app.

Pack presse : <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1i4-6P-XLqKxoAbfmQfTx-Jru1Bd2DFHn>

A propos de la FFFA :

Depuis 1983, la Fédération Française de Football Américain assure la promotion, le développement et la régulation du football américain, du flag football et du cheerleading dans l'hexagone. Avec plus de 23 000 licenciés en 2019 la FFFA est depuis plusieurs saisons en progression numérique constante, grâce aux travail quotidien de centaines de bénévoles, d'arbitres, de dirigeants et de joueurs au sein de plus de 225 associations affiliées. Victorieuse des World Games en 2017 et championne d'Europe en titre en football américain, médaillée aux derniers Championnats d'Europe de flag football et classée parmi les meilleures sélections de cheerleading mondial, la France tient une place sportive importante au niveau mondial.