

Partenariat UNFE x Rematch : Les highlights du Football Entreprise mis en lumière avec Rematch

L'Union Nationale du Football Entreprise et Rematch se préparent dès à présent pour la saison prochaine et annoncent officiellement leur partenariat pour mettre en lumière le Football Entreprise et ses plus beaux moments. Une série d'ateliers sera lancée pour initier les clubs à l'app Rematch et dès la reprise, les inviter à capturer les highlights des matchs qui seront ensuite rediffusés sur les différents supports de communication de l'UNFE chaque semaine.



« Le rôle de l'UNFE est d'accompagner et donner une voix à l'ensemble des clubs Foot Entreprise en France. Le partenariat avec Rematch nous permet ici d'offrir une plateforme et audience aux 15 000 licenciés FE et ainsi mettre en lumière leurs plus belles actions sur le terrain mais aussi l'excellent niveau de jeu de cette famille sportive bientôt centenaire. A nos yeux, Rematch n'est pas seulement une opportunité de relayer les plus beaux moments du Foot Entreprise, c'est aussi rassembler, reconnecter et renforcer notre communauté après une période difficile pour le foot amateur et pourquoi pas, inspirer de nouveaux joueurs à nous rejoindre ! »

précise Choukri Errachidi, Président de l'UNFE.

« L'objectif de ce partenariat est d'amplifier la visibilité des highlights du Football Entreprise. En devenant la solution de diffusion officielle de l'UNFE, Rematch permet aux clubs, joueurs et tous les fans de ce sport de voir et revoir les meilleurs moments des matchs. L'UNFE se branche à Rematch pour diffuser les highlights le plus largement possible sur ses supports de communication digitaux »

déclare Pierre Husson, CEO et cofondateur de Rematch.

Comment ça marche Rematch ?

Il suffit d'une personne avec son smartphone pour immortaliser en « *flashback* » les highlights d'un match de sport amateur et les partager en temps réel au plus grand nombre avec l'app Rematch.

- Les highlights vidéo sont montés automatiquement et instantanément ;
- Le nom des clubs est incrusté systématiquement sur les vidéos « comme à la télé » grâce à la géolocalisation de toutes les rencontres ;
- Les sponsors des clubs y sont directement associés.

A propos de Rematch

Rematch est le fruit de la start-up girondine La Passe Vidéo SAS créée en 2017 par [Franck Si-Hassen](#), [François Alary](#) et [Pierre Husson](#). Rematch est soutenue financièrement par la Région Nouvelle-Aquitaine et est accompagnée par Le Tremplin, Théophraste et Unitec. Jean-Pierre Papin, Ballon d'Or 1991 et consultant TV a rejoint les fondateurs de Rematch à l'été 2018. Rematch a effectué un premier tour de table auprès de Business Angels le 18 décembre 2018. La start-up a officiellement lancé le service Rematch le 21 janvier 2019. En octobre 2020, ce ne sont pas moins de **7 000 highlights qui sont capturés chaque semaine** par les utilisateurs de l'app.

[Lien vers le Pack presse](#)

A propos de l'UNFE

L'UNFE (Union Nationale du Football Entreprise) est une association créée en 2016 dont l'objet est la promotion, le développement et la défense du Football Entreprise au niveau national, et des clubs affiliés à la FFF. Ses parrains Mathieu Bodmer et Nicolas Douchez travaillent aux côtés des bénévoles de cette association pour offrir une voix aux 15 000 licenciés en France.

www.unfe.fr / Contact : Marine Teste – contact@unfe.fr