

## Partenariat

# Ligue Nationale de Volley x Rematch

La LNV (Ligue Nationale de Volley) et Rematch deviennent partenaires pour mettre en lumière les highlights des clubs de volley pro de France.

Grâce à la solution Rematch, tous les clubs de Ligue A féminine comme masculine et de Ligue B peuvent :

- Capturer/partager les highlights (meilleurs moments) des matchs
- Leur associer des sponsors qui apparaîtront sur toutes les vidéos

La LNV amplifie la visibilité de ces vidéos sur son site et ses réseaux sociaux à travers des dispositifs consacrés à chaque journée de championnat. Notamment, tous les résumés seront disponibles en temps réel.



*« Le partenariat signé avec Rematch fait sens pour la LNV ! Dans le cadre digitalisation de son offre au service aux clubs professionnels la Ligue Nationale de Volley se félicite du partenariat avec Rematch qui renforce son action. Avec Rematch, la LNV met à la disposition des clubs des outils dernière génération leur permettant de réaliser des highlights de notre championnat. Ils pourront à travers les réseaux sociaux, valoriser le spectacle offert par notre sport. Après le titre Olympique acquis au Japon ce partenariat viendra consolider notre visibilité notamment auprès des jeunes générations.*

*Enfin, il est dans la droite ligne de notre engagement d'une LNV au service des clubs en leur proposant de nouveaux outils de communication.»*

déclare Yves Bouget, Président de la LNV

« Nous sommes fiers de ce partenariat avec la LNV. L'objectif est de surfer sur le titre olympique pour booster la visibilité du volley grâce aux highlights de Rematch. »

déclare Pierre Husson, CEO et cofondateur de Rematch.

## Comment ça marche Rematch ?

Il suffit d'une personne avec son smartphone pour immortaliser en « *flashback* » les highlights d'un match et les partager en temps réel au plus grand nombre avec l'app Rematch.

- Les highlights vidéo sont montés automatiquement et instantanément ;
- Le nom des clubs est incrusté systématiquement sur les vidéos « comme à la télé » grâce à la géolocalisation de toutes les rencontres ;
- Les sponsors des clubs y sont directement associés.

## A propos de la Ligue Nationale de Volley :

Poussé par la nécessité de structurer le Volley-Ball professionnel, le groupement des clubs de Volley-Ball de 1ère division masculine (Nationale IA) a décidé, en accord avec la Fédération Française de Volley-Ball (FFVB), de créer en 1987, la Ligue Promotionnelle de Volley-Ball, devenue Ligue Nationale de Volley (LNV) en 1999.

Association totalement autonome administrativement et financièrement, la LNV a pour principales missions l'organisation et la gestion des compétitions nationales.

## A propos de Rematch :

Rematch est le fruit de la start-up girondine La Passe Vidéo SAS créée en 2017 par [Franck Si-Hassen](#), [François Alary](#) et [Pierre Husson](#). Rematch est soutenu financièrement par la Région Nouvelle-Aquitaine et est accompagné par Le Tremplin, Théophraste et Unitec. Jean-Pierre Papin, Ballon d'Or 1991 a rejoint les fondateurs de Rematch dès l'été 2018. La start-up a officiellement lancé le service Rematch le 21 janvier 2019. En Septembre 2021, ce ne sont pas moins de **10 000 highlights qui ont été capturés chaque semaine** par les utilisateurs de l'app.

Pack presse : <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1i4-6P-XLqKxoAbfmQfTx-Jru1Bd2DFHn>